

*Identitäten*  
entwickeln  
& visualisieren

# Werte

*Werte sind verbindlich, weil sie verbinden\**

Es sind die inneren Werte, die Äußerlichkeiten, die Persönlichkeit die das Wesen bestimmen und unverwechselbar machen. Mit unseren Kunden erarbeiten wir die Unternehmenswerte und fassen Sie in konkrete Aussagen zusammen. Es ist die Essenz der Markenidentität und bildet die Basis für authentische Unternehmenskommunikation. Dies ist ein wesentliches Element welcher für nachhaltigen Erfolg verantwortlich ist.

\* Br. Paulus Terwitte

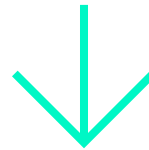


Werte-, Leitbild- und Identitätsworkshops

# Strategie

*Wichtig sind ein guter Plan und ein klares Ziel*

Es braucht ein Konzept, eine Taktik und eine Strategie die aus der Summe aller Massnahmen eine wirksame Einheit bildet. Nur mit einer umfassenden Vorgehensweise erzielt man eine effektvolle Grundlage für dauerhaften Erfolg.

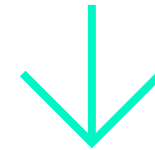


Kommunikationskonzepte, Ist-Zustand Analyse, Markenanalyse, Naming und Claiming, Farbkonzepte, Bildwelten, Gestaltungsrichtlinien

# Gestaltung

*Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance*

Gutes Design spricht Logik und Emotionen in gleichem Masse an. Gutes Design ist eigenständig und das Ergebnis einer exakten Unternehmensanalyse. Der neue Auftritt ermöglicht einen Wiedererkennungswert zu formen und die erarbeiteten Unternehmenswerte erfolgreich nach aussen zu tragen.



Marken-/ Logodesign, Gestaltungskonzepte, Corporate Identity, Unternehmensauftritte, Kommunikationsmittel, Editorialdesign, Packaging Design, Geschäftsdrucksachen, Internetauftritte

# *Die* Kommunikations- designerin

2014

*Inhaberin Markenform GmbH*

2012-2013

*Designerin bei Scholtysik Niederberger Kraft AG*

2006-2012

*Designerin bei Lämmli&Mettler GmbH*

2003-2006

*Gestalter- Fachklasse SfG St. Gallen  
Berufsmatura*



*Projekte*

Corporate Design,  
Print, Web

**2ASSISTU**  
care. train. prevent.



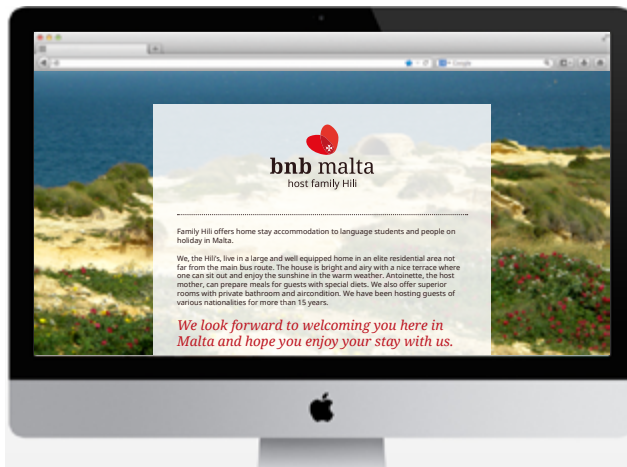
**Projekt**  
*Neuer Auftritt, 2assistU*

2assistU GmbH, Brugg, Schweiz

### *Leistungen*

Markenentwicklung  
Designrahmenkonzept  
Bildwelt  
Geschäftsdrucksachen  
Broschüre  
Flyer  
Rollup  
Schulungsunterlagen  
Zertifikat  
Piktogramme

Konzeption- und Projektleitung bei Markenform



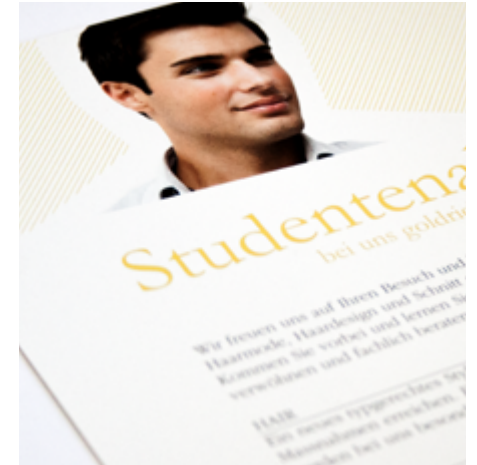
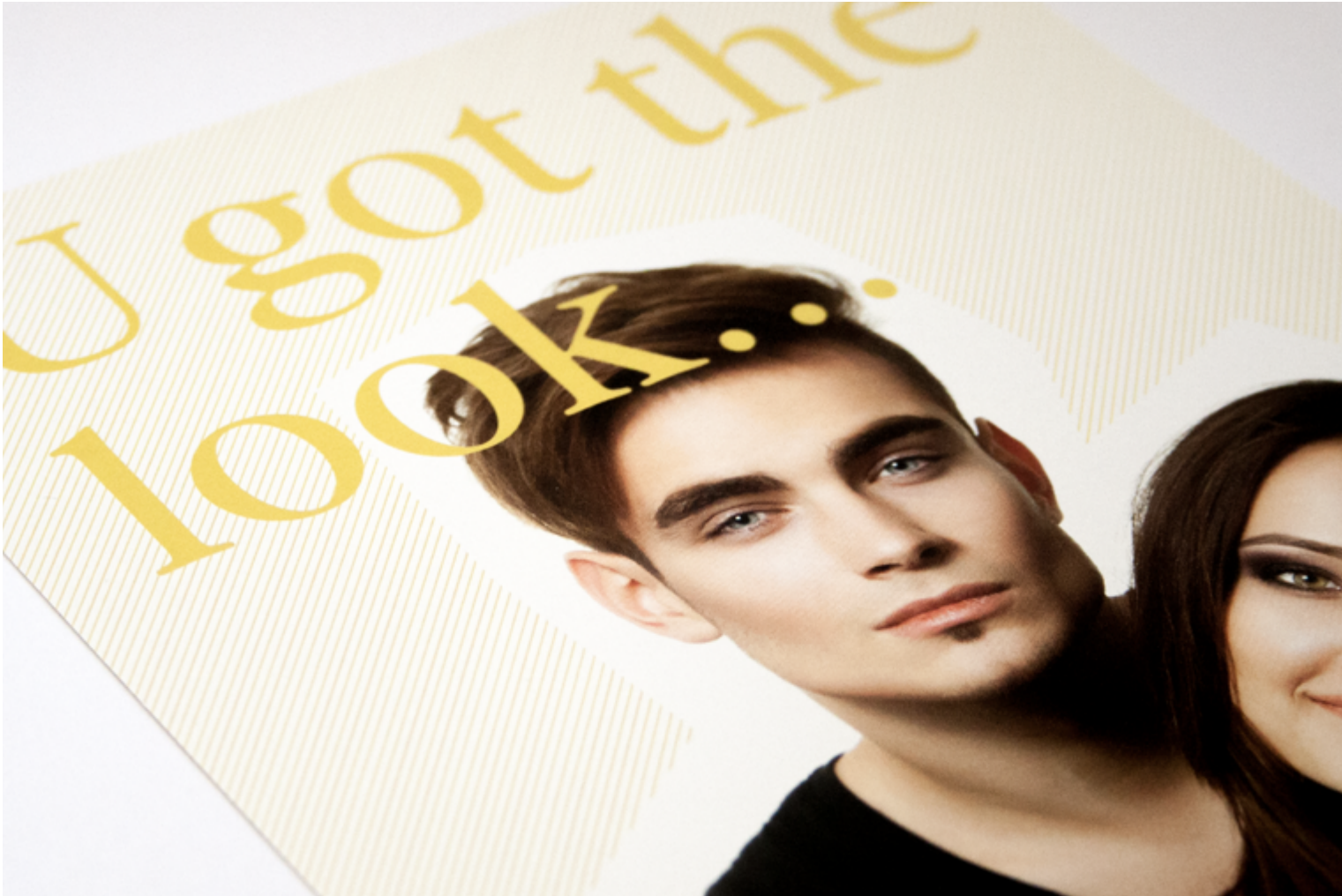
## Projekt *Neuer Auftritt, BnB Malta*

BnB Malta, Familie Hilli, St. Julians Malta

## *Leistungen*

Markenentwicklung  
Designrahmenkonzept  
Bildkonzept/Fotografie  
Geschäftsdrucksachen  
Flyer  
Standbild für Internetauftritt

Konzeption- und Projektleitung bei Markenform



Projekt  
*Flyer, Hairlights*

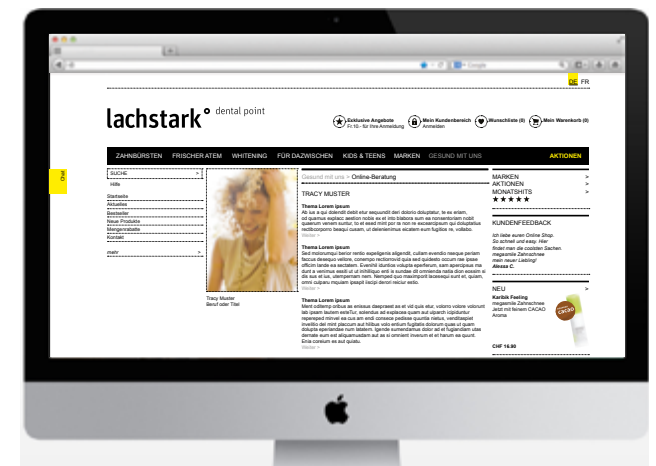
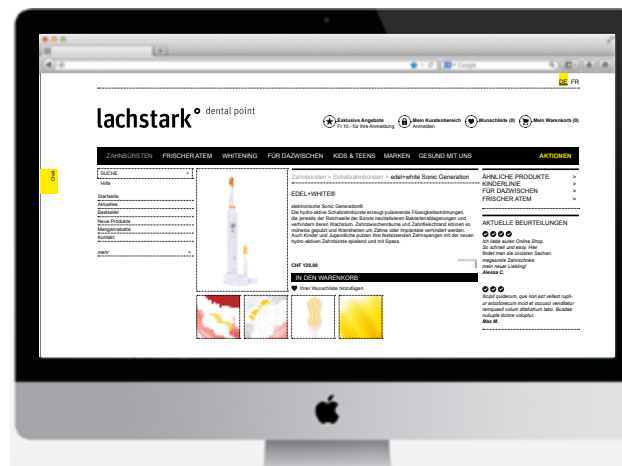
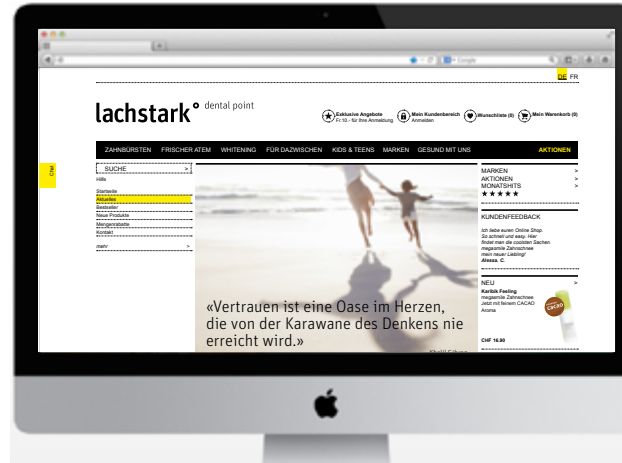
Coiffeur Hairlights, Zürich

*Leistungen*

Flyer

Konzeption- und Projektleitung bei Markenform

# lachstark<sup>o</sup> dental point



## Projekt Onlineshop, Lachstark

Scanderra GmbH, Zürich

## Leistungen

- Markenentwicklung / Redesign
- Designrahmenkonzept
- Bildkonzept
- Konzept für Internetauftritt

Konzeption- und Projektleitung bei Markenform

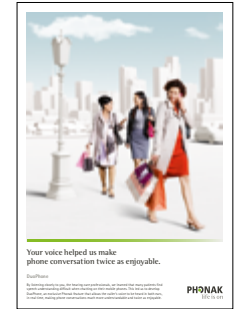
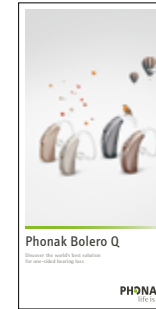




Projekt  
*Karten für alle möglichen Anlässe*

*Leistungen*  
Geburtstags-Oster-Einladungs Karten

Konzeption- und Projektleitung bei Markenform



## Phonak brand design

### Design essentials

v1.0 – March 2013

#### Logo

The logo stands for everything Phonak: our company, our values, our people.

There are two versions of the logo.

**Logo with claim (standard)**  
Use in all communication materials. Minimum width: 15mm

**Color**  
Positive logo: Phonak graphite, Phonak green, Phonak light graphite  
Negative logo: White, Phonak green

**Black-and-white**  
Positive logo: Black  
Negative logo: White

**Logo without claim (exception)**  
This is an exception, e.g. for small give-aways on hearing aids with space for logo smaller than 15 mm. Also permitted in combination with other logos (partner branding).

**Color**  
Positive logo: PHONAK  
Negative logo: PHONAK

**Black-and-white**  
Positive logo: PHONAK  
Negative logo: PHONAK

#### Soundstrip

A note of Phonak green, from full blast (solid) to fade (transparent) – towards the logo.

**Soundstrip construction**  
Step by step

**Place soundstrip**  
Place a green bar on top across the bottom edge of the image. The bar is always as wide as the image. For the thickness, use the exact measurements defined for the format group.

**Set gradient feather**  
Set the Gradient Feather Effect as shown to ensure that the soundstrip turns transparent as it fades.

**Create the soundstrip in InDesign for every application**  
- Effects  
- Gradient Feather  
- Gradient Stops  
- Location: 75%

#### Colors

Primary colors are characteristic of Phonak. Secondary colors enrich our communication.

**Primary colors**  
Primary colors appear on all Phonak communications.

<b>PH Green</b> Pantone 776 U CMYK 15/0/100/0 RGB 139/188/007 HEX 8B8C07	<b>PH Light Graphite</b> Pantone Black 7 U (60%) CMYK 0/0/0/55 HEX 83837F	<b>PH Graphite</b> Pantone Black 7 U CMYK 0/0/10/90 RGB 064/063/056 HEX 402F3B
<b>Black</b> CMYK 0/0/0/100 RGB 000/000/000 HEX 000000	<b>White</b> CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX #FFF	Graphite can be applied as tints.

**Secondary colors**  
Secondary colors enrich the primary colors.

<b>PH Petrol</b> Pantone 548 C CMYK 100/19/0/65 RGB 00/068/102 HEX 00466E	<b>PH Ruby</b> Pantone 209 C CMYK 0/83/34/51 RGB 141/043/067 HEX 8E5A43
---	---

**Additional colors**  
Additional colors are for diagrams and tables.

<b>PH Salmon</b> Pantone 4985 C CMYK 0/47/28/34 RGB 181/122/170 HEX 057A6E	<b>PH Ochre</b> Pantone 465 C CMYK 18/31/56/0 RGB 217/180/125 HEX 09647E
--	--

**PH Mint**  
Pantone 5783 C  
CMYK 6/10/28/28  
RGB 194/193/164  
HEX C2C3A4

**PH Teal**  
Pantone 5497 C  
CMYK 18/0/39/38  
RGB 150/170/171  
HEX 96AAB

#### Typography

Rotis is the Phonak corporate typeface.

**Headline**  
**Halister**

**Sub-headline**  
**Dolu Endature**

**Lead, quote**  
**Taset facere nonesi sitipsanti concon teperum dolorume.**

**Subtitle 1, header**  
**Hapore consed doluptate**

**Subtitle 2, Body copy**  
**Ficillectem ventur occumverem Mintionecae doluptate volupti busanie disit omniolup tatur Molupta.**

**Subtitle 3, Body copy**  
**Endebit odi accpelique dista Ugias explic te endit lit perate sit aut quodi cupitatis conto lacurum re veruptate quae sa denest ulpa invent invelen tiatia quo doluptate moleni met pediossi consendae rallode Facet occaperum qui dolorume.**

**Captions, marginalia**  
**Orreme volore non precti iligatur Et molitum ligiti ut datur ma vel upiti tes esto puateno dipum ponioni rem vento omni, incta Itiqui cull rigent esto quatendipum sa allio. Facet occaperum qui datori une.**

#### Layout grid

The layout grid provides order and flexibility at the same time.

**Front cover layout**  
Step by step

**Choose format**  
First select the format and add margins according to format. Use the exact measurements defined for the format group.

**Place logo in bottom right corner**  
Apply the logo in the size defined for the format group and position bottom right, aligned on the margins.

**Place image and soundstrip**  
Place image (composed by using the soundstrip) within the margins. Always use the full width. Height is flexible.

**Place text within or below image**  
Use Rotis Semi Serif Bold for headlines and sub-headlines. Align text flush left. Repeat outer margins within the image for positioning text over an image.

**Front cover layout, examples**

Maximum image height, text on image  
Leaflet  
Always maintain logo clearance. X = Margin

#### At a glance

A selection of media examples

Bag and dummy box  
Brochures  
Flyers  
Advertisement

## Leistungen

- Guidelines
- Dummys:
- Verpackungen
- Taschen
- Broschüren
- Flyer
- Advertisement

Projekt  
**Phonak**

Stäfa

Konzeption- und Projektleitung bei Scholtysik  
Niederberger Kraft



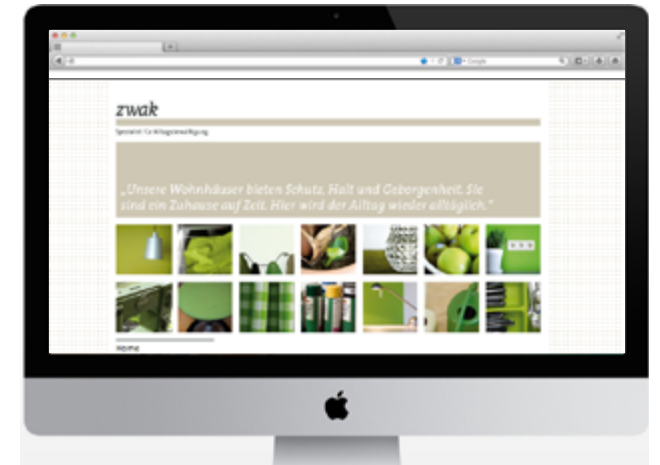
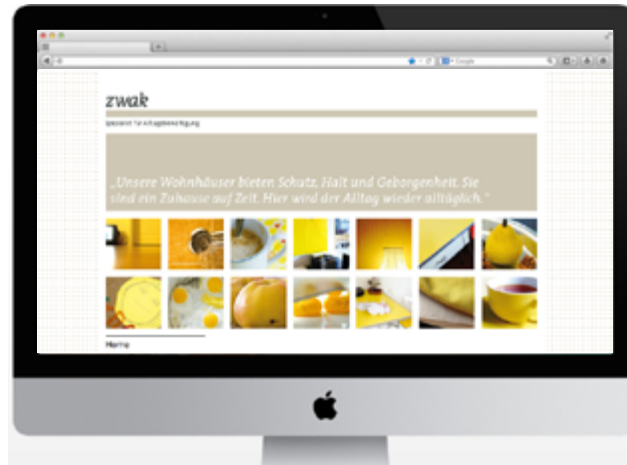
**Projekt**  
**IT-Dienstleistungsunternehmen**

Xenjo, IT-Dienstleistungen, Zürich

**Leistungen**

- Markenentwicklung
- Designrahmenkonzept
- Bildkonzept
- Geschäftsdrucksachen
- Internetauftritt: [www.xenjo.ch](http://www.xenjo.ch)

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmli&Mettler



Projekt  
*zwak AG – Spezialisten für  
 Alltagsbewältigung*

Zürcher Wohn- und Arbeitskoordination

*Leistungen*

- Markenentwicklung
- Designrahmenkonzept
- Bildkonzept
- Geschäftsdrucksachen
- Imagebroschüre
- Fotografie
- Internetauftritt: [www.zwak.ch](http://www.zwak.ch)

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmli&Mettler





« Qualität, Kontinuität und Fairness – an diesen Werten orientieren wir uns »  
Bernhard Hediger, Geschäftsführer, Sictech





Sicherheitstechnik ist unser Metier  
 » kompetente Beratung  
 » massgeschneiderte Planung  
 » zuverlässige Ausführung  
 » effiziente Wartung

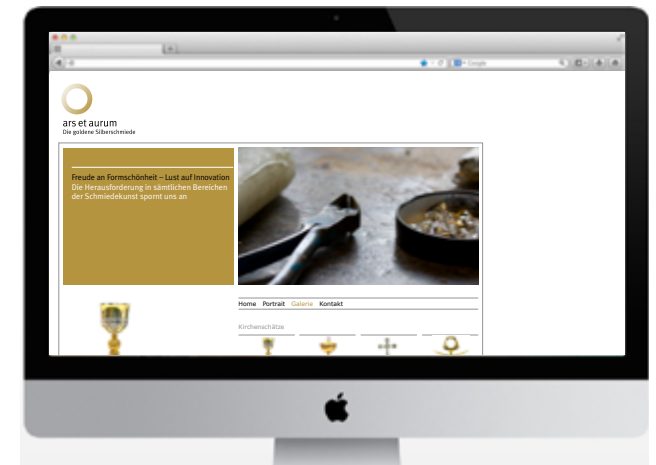
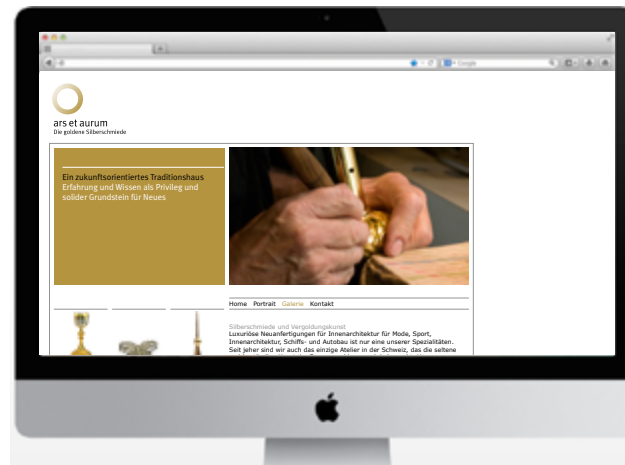
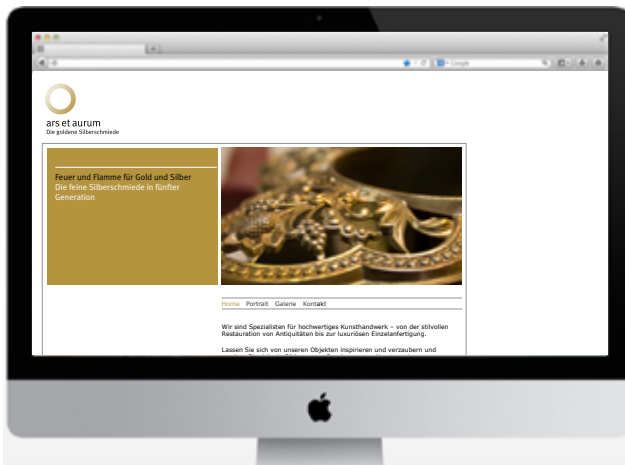
## Projekt Sicherheitstechnikunternehmen

Sictech, Safety Engineering Sichterheitstechnik, Bergdietikon

### Leistungen

- Markenentwicklung
- Designrahmenkonzept
- Bildkonzept
- Geschäftsdrucksachen
- Unternehmensbroschüre
- Messestand
- Einladungskarte
- Internetauftritt: [www.sictech.ch](http://www.sictech.ch)

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmli&Mettler



## Leistungen

- Markenentwicklung
- Designrahmenkonzept
- Geschäftsdrucksachen
- Bildkonzept
- Fotografie
- Internetauftritt: [www.ars-et-aurum.ch](http://www.ars-et-aurum.ch)

Projekt  
*Ars et Aurum, Silberschmiede*

Wil

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmli&Mettler



**Projekt**  
*Farfalla Naturkosmetik und  
 Duftladen, Printmedien*

Uster

**Leistungen**

- Verpackung & Produktdesign
- Messestand
- Verkaufsfolder
- Verkaufsbroschüre

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmeler&Mettler



-   
 feel beautiful  
**age  
miracle**
-   
 feel beautiful  
**pure  
sensitive**
-   
 feel beautiful  
**daily  
refresh**
-   
 feel beautiful  
**in  
balance**
-   
 feel beautiful  
**be  
beautiful**
-   
 feel beautiful  
**intense  
moisture**
-   
 feel beautiful  
**silhouette  
miracle**
-   
 feel beautiful  
**intense  
frangipani**
-   
 feel beautiful  
**daily  
pleasure**
-   
 feel beautiful  
**pure  
sensitive**

Projekt  
*Farfalla Naturkosmetik  
 und Duftladen, Produkte*

Uster

*Leistungen*

Verpackung & Produktdesign  
 Messestand  
 Verkaufsfolder  
 Verkaufsbroschüre

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmeler&Mettler





**Projekt**  
***IT-Dienstleistungsunternehmen***

Datalynx, IT Services, Basel

***Leistungen***

- Markenentwicklung
- Designrahmenkonzept
- Geschäftspapiere
- Illustrationen
- Unternehmensbroschüre
- Diverse Karten
- PowerPoint-Vorlage
- Internetauftritt

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmeler&Mettler



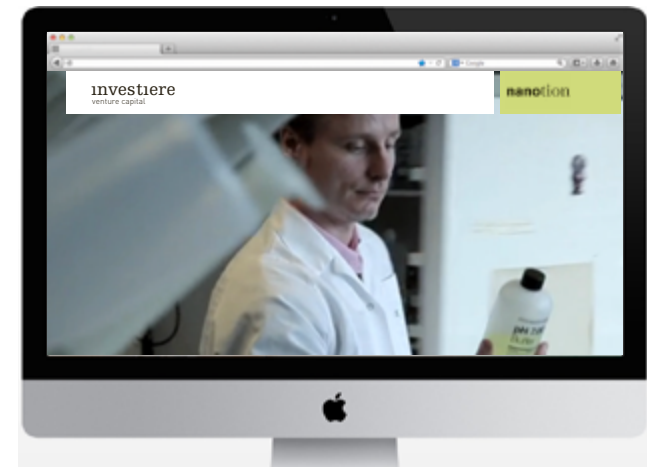
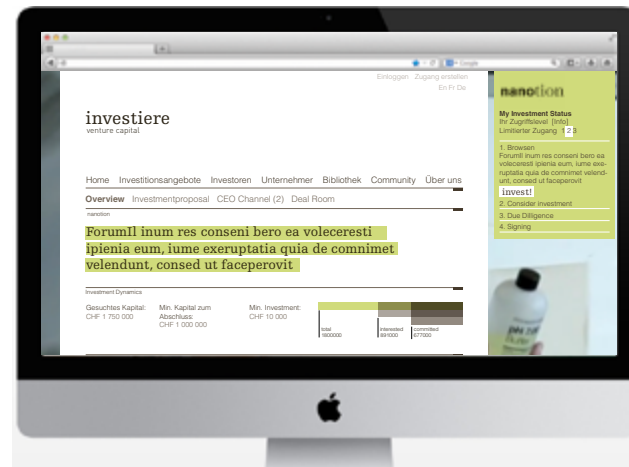
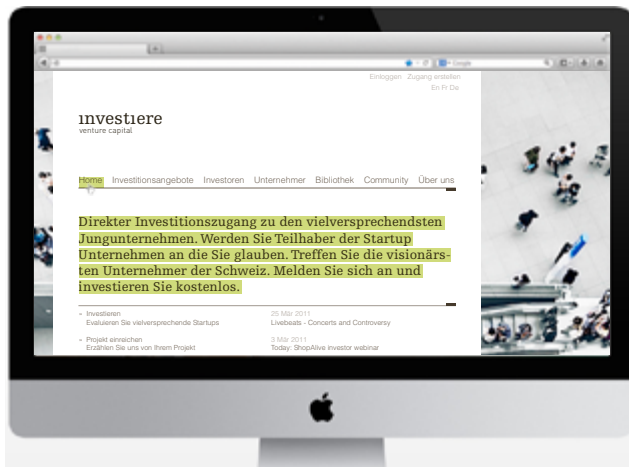
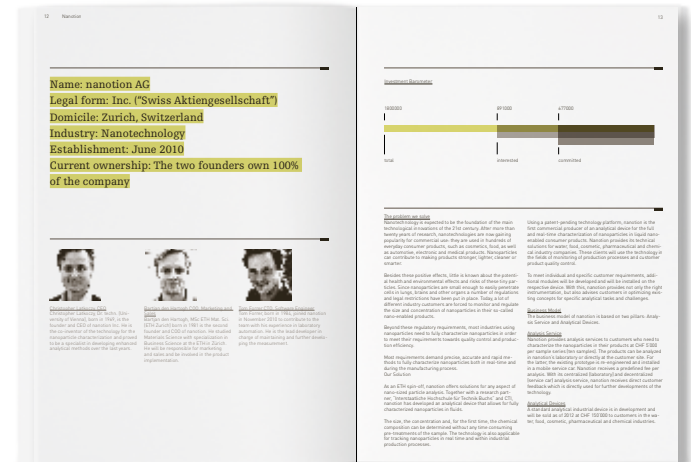
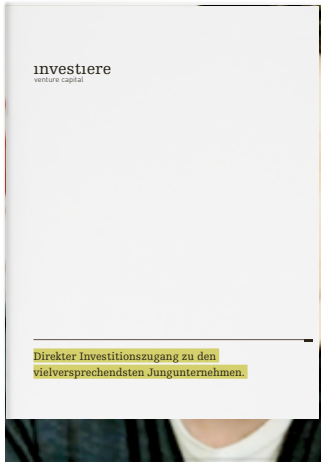
**Projekt**  
**GZO Gesundheitsversorgung**  
**Zürcher Oberland, Spital Wetzikon**

Wetzikon

**Leistungen**

- Redesign des Erscheinungsbildes
- Bildkonzept
- Illustrationen
- Geschäftsdrucksachen
- Patientenbroschüren
- Jahresbericht
- Anzeigen, Plakate, Banner
- Internetauftritt
- Signaletik

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmli&Mettler



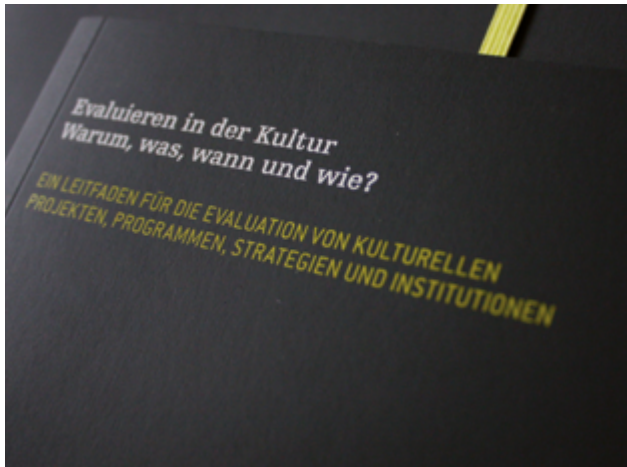
Projekt  
*investiere.ch*

Zug

*Leistungen*

- Markenentwicklung
- Designrahmenkonzept
- Geschäftspapiere
- Entwurf für Internetauftritt

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmli&Mettler



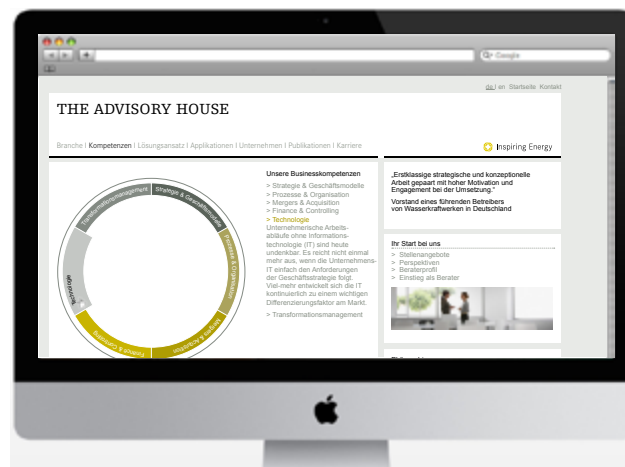
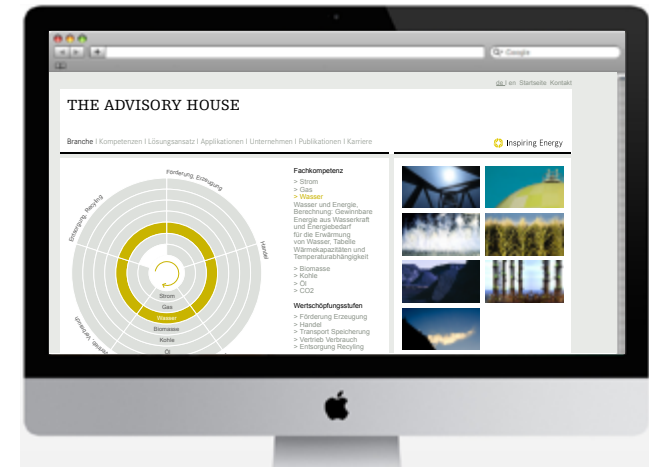
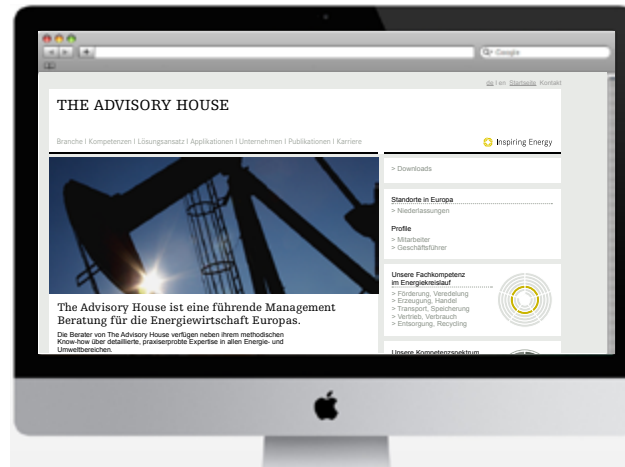
# Projekt Leitfaden für die Evaluation von kulturellen Projekten

ProHelvetia und Migros-Kulturprozent, Zürich

# Leistungen

Designrahmenkonzept  
Leitfaden in Form eines Taschenbuchs  
Einladungskarten zur Tagung

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmli&Mettler



Projekt  
**The Advisory House**  
 Zürich, Köln, München, Wien, London

## Leistungen

Markenentwicklung  
 Designrahmenkonzept  
 Bildkonzept  
 Geschäftsdrucksachen  
 Messe-Display  
 Internetauftritt: [www.advisoryhouse.com](http://www.advisoryhouse.com)

Konzeption- und Projektleitung bei Lämmeler&Mettler